



O MBA EM RECURSOS HUMANOS DA BSP

A BSP Business School São Paulo aproveitou toda a expertise adquirida no mundo dos negócios e desenvolveu o curso de MBA em Recursos Humanos, com um programa todo desenhado a partir de uma abordagem mais integrada dos negócios e do ser humano.

Composto por disciplinas de caráter central na gestão das organizações, o curso está formatado em conteúdos específicos para a compreensão da natureza humana e das dinâmicas interpessoais e intergrupais do dia-a-dia organizacional.

O objetivo deste programa é formar profissionais com uma visão sólida e de vanguarda na gestão do capital e do comportamento humano. Por isso, fornecerá ao aluno um sólido embasamento conceitual e instrumental para seu auto-desenvolvimento como líder e para a construção de uma prática de gestão de pessoas alinhada à estratégia e aos objetivos organizacionais.

- O MBA Executivo em Recursos Humanos da BSP conta com a forte tradição e reconhecimento da escola como instituição de destaque no desenvolvimento de lideranças empresariais com atuação nacional e internacional.
- O MBA Executivo em Recursos Humanos da BSP tem um currículo desenvolvido com base no princípio de associar de maneira integrada as disciplinas tradicionais do MBA Executivo com os temas críticos e mais avançados da gestão de recursos humanos.
- O MBA Executivo em Recursos Humanos da BSP atende rigorosamente aos padrões da ANAMBA – Associação Nacional dos MBA, entidade que credencia os programas quanto à sua qualidade.
- O MBA Executivo em Recursos Humanos da BSP funciona em rede: os alunos estabelecem contatos empresariais vitais com professores e demais alunos cuidadosamente selecionados, que podem perdurar por toda a vida após a conclusão do curso.
- O MBA Executivo em Recursos Humanos da BSP tem aplicabilidade imediata: os alunos desenvolvem habilidades de liderança, analíticas e de pensamento, que proporcionam impacto imediato em sua produtividade, em sua eficiência e em suas carreiras.

METODOLOGIA

O MBA em Recursos Humanos se beneficia de metodologia desenvolvida e amplamente testada na BSP que se fundamenta nos seguintes pilares:

- **Orientação à Prática Empresarial**
A sólida base teórica e prática das aulas é resultado de um enfoque contínuo em análises, discussões de caso, debates e exercícios.
- **Ambiente altamente participativo**
A prévia preparação para as aulas e a participação ativa de alunos é de suma importância ao longo de todo o curso e garante um ambiente sempre rico em informações e oportunidades de debates e análises.
- **Pensamento Complexo**
Estimula nos participantes habilidades de integração de opostos aparentemente antagônicos, porém complementares, como o curto e o longo prazo; a objetividade e a subjetividade; o operacional e o estratégico; o qualitativo e o quantitativo.
- **Centros de Excelência como geradores de conhecimento**
Ampla utilização das pesquisas, análises e trabalhos acadêmicos nacionais e internacionais efetuados pelos nossos pesquisadores nos conteúdos dos programas.



ESTRUTURA DO PROGRAMA

O programa de MBA em Recursos Humanos conta com 360 horas/aula, distribuídas em aproximadamente 18 meses, sem considerar o módulo internacional opcional.

A. Núcleo Essencial

1. Ambiente Econômico Global;
2. Modelos de Gestão Contemporâneos;
3. Modelos Quantitativos de Decisão;
4. Governança Corporativa;
5. Ética e Responsabilidade Socioambiental;
6. Direito Empresarial;
7. Motivação e Comunicação Efetiva;
8. Metodologia de Pesquisa.

B. Etapa Fundamental

9. Análise Macro-Econômica;
10. Análise Econômica das Organizações;
11. Contabilidade Empresarial;
12. Análise Financeira de Investimentos.

C. Núcleo Complementar

13. Gestão de Operações;
14. Gestão da Tecnologia da Informação;
15. Finanças Corporativas;
16. Gestão de Marketing;
17. Contabilidade Empresarial;
18. Gestão de Projetos;
19. Estratégia Empresarial.

D. Núcleo de Recursos Humanos

20. Captação de Talentos;
21. Desenvolvimento e Retenção de Talentos;
22. Gestão de Cargos e Remuneração por Competências;
23. Gestão de Desempenho;
24. Gestão Estratégica de Pessoas e Carreiras;
25. Direito Trabalhista;
26. Desenvolvimento Pessoal, Gestão de Carreira e Coaching;
27. Liderança e Desenvolvimento de Equipes;
28. Mediação de Conflitos e Negociação;
29. Cultura Organizacional, Gestão da Mudança e Aprendizagem.

E. Núcleo Internacional e Temas Especiais

30. Cross Cultural Management;
31. Dimensões Internacionais da Carreira e da Gestão de Pessoas;



- 32. Gestão da Complexidade e Mudança de Modelos Mentais;
- 33. Gestão e Sucessão em Empresas Familiares.

PROJETO FINAL

O Projeto Final é um importante diferencial na concretização do programa de MBA, além de ser um requisito legal do Conselho Nacional de Educação para cursos de pós-graduação lato sensu. O Projeto Final Individual possibilita ao aluno adquirir habilidades em formular, tratar e solucionar problemas de negócios, assim como apresentar os métodos utilizados, os resultados e as conclusões encontrados. Retrata o esforço e a competência do aluno em avançar na fronteira do conhecimento por meio de sua dedicação ao trabalho de pesquisa e aplicação dos conhecimentos, adquiridos durante o programa, em problemas empresariais reais. Um professor, familiarizado com o tema do projeto, estará disponível para cada aluno como seu orientador.

A QUEM SE DESTINA

- Gestores de equipes de diversos setores da economia e das diversas áreas de uma organização, dispostos a aprimorar suas habilidades na gestão de pessoas;
- Executivos da área de Recursos Humanos que desejam aprimoramento nos conceitos e práticas de gestão do capital humano a partir de uma visão estratégica e ampliada de negócios.

MÓDULO INTERNACIONAL OPCIONAL *

Objetivos

Managing in the Global Economy, um programa com duração de duas semanas da Rotman School of Management, foi desenvolvido para oferecer um amplo entendimento dos imperativos estratégicos chave da administração na economia global do século XXI. Os participantes são expostos a teorias e conceitos de administração eficaz e a uma série de exemplos práticos de sucesso no uso desses conceitos, por meio de estudos de caso.

Benefícios

Os participantes serão expostos às mais modernas idéias no desenvolvimento de respostas estratégicas em uma grande variedade de setores e áreas funcionais da administração.

Metodologia

Serão usadas durante o programa inúmeras discussões de caso, palestras, jogos de empresas e situações de role playing.

Tópicos do Programa

- Jogo de Estratégia Multinacional
- Inovação Estratégica
- Ambiente Global e Competitividade
- Integração da América do Norte com a Economia Global
- Análise Financeira: Uma Perspectiva Global e Estratégica
- Ética e Governança nos Negócios Globais
- Marketing Global
- Dinâmica Competitiva



Business School São Paulo
for International Management



CORPO DOCENTE

Os professores da BSP detêm sólidas credenciais acadêmicas. Além disso, com o objetivo de oferecer aos nossos alunos compreensão e treinamento de ponta para os desafios reais, o corpo docente da BSP também conta com experiência prática considerável em negócios internacionais, assim como um amplo entendimento das necessidades específicas do mercado de negócios no Brasil. Orgulhamo-nos de apresentar os professores que farão da sua experiência na BSP uma mudança de vida.

Prof^a. Beatriz Garcia

Graduada em Administração de Empresas pela Universidad Comercial de Deusto, Espanha, e MBA pela Manchester Business School, UK- Honnors Distinction. Possui mais de 15 anos de experiência em consultoria de empresas como Accenture, Alexander Mann e Nicholson International, atuando em projetos internacionais (Espanha, Inglaterra, China, Turquia, Argentina, México e Brasil). Atualmente, é sócia da Hazi Consultoria, empresa especializada na realização de trabalhos de Alinhamento e Desenvolvimento Organizacional. Alguns dos seus clientes são: Unilever, Schering Plough, Banco ABN Amro, Fleury, Convergys, entre outros.

Prof. Cesar Costa

MBA pela Universidade de Michigan, pós-graduação em Engenharia de Computação pela USP e em Business Management pela Universidade de Berkley. Possui vasta experiência no mercado de Telecomunicações e Tecnologia da Informação, tendo trabalhado para empresas como ITXC, Teleglobe, Global Crossing, Yahoo!Brasil e Lucent Technologies. Atualmente, é Diretor Geral da Go2Call para América Latina.

Prof. Edison Henriques

Master of Science in Business Administration pela SDSU-San Diego State University na concentração Empreendedorismo com Tese em “Cross-cultural Leadership” orientada pelo autor do Modelo de Liderança Situacional II, o Dr. Ken Blanchard. Nos EUA foi Business Developer da “The Ken Blanchard Companies” para o Brasil. Certificado Profissionalmente em Corporate Governance pela SDSU-USA e Graduado em Tecnologia da Informação pela Universidade Mackenzie-Brasil. É Instrutor formado pela Blanchard Training & Development. É consultor empresarial especialista em Desenvolvimento de Lideranças, Business Plans alinhados à Cultura Organizacional e a Gestão de Mudanças no Brasil e nos EUA.

Prof. Fábio Apolinário

Doutor e Mestre em Psicologia pela Universidade de São Paulo (USP). Psicólogo e administrador, com especialização em psicologia cognitivo-construtivista, atuou como Pró-Reitor de Extensão e Desenvolvimento da Fundação Álvares Penteado. Consultor e diretor do Instituto de Psicologia Positiva e Comportamento, desenvolveu projetos para empresas tais como Mahle, Bank Boston, American Express, dentre outras. Suas principais áreas de atuação e pesquisa são: comportamento, cultura e liderança organizacionais, alinhamento estratégico de valores e metodologia de pesquisa. Autor de livros pelas editoras Atlas e Thomson Learning.

Prof^a. Fernanda Gabriela Borger

Mestre em Ciência Ambiental e Doutora em Administração de Empresas pela Universidade de São Paulo e bacharel em Administração de Empresas pela EAESP-FGV. É pesquisadora da Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe-USP), onde desenvolve e coordena projetos relacionados com planejamento e estudos de indicadores econômicos, sociais e ambientais. É também Coordenadora Assistente do Programa Brasileiro de Regulação de Infra-estrutura e Finanças do IDB e do Departamento de Economia da Fipe-USP. Trabalhou como consultora para diversas organizações, incluindo a ABRADDEE - Associação Brasileira das Distribuidoras de Energia Elétrica, MINC - Ministério da Cultura e ANEEL - Agência Nacional de Energia Elétrica.

Prof. George Niaradi

Pós-Doutor em Direito Natural pela Università della Santa Croce - Roma, Doutor em Direito Internacional pela USP e advogado. É Conselheiro Acadêmico do CIFF/Madrid.

Prof. Herbert Steinberg

Bacharel em Administração de Empresas, com estudos de pós-graduação na EAESP-FGV e com formação pelo Directors Consortium das universidades de Chicago, Washington e Standford, como conselheiro independente. Foi Vice-Presidente de RH do grupo Santander e Diretor de RH do Citibank e do McDonald's, além de Sócio-Diretor da DBM - Drake Beam Morin do Brasil. Como voluntário, foi presidente da Vila Serena, uma instituição dedicada ao tratamento de dependentes químicos. Fundador da Mesa-Mirror



Business School São Paulo
for International Management



Executive Support Associados, consultoria em governança corporativa e desenvolvimento humano, é conselheiro de administração independente, atendendo atualmente em cinco conselhos. Autor dos livros “Sabático - Um Tempo para Crescer”, “Um Executivo no Caminho - da Razão ao Coração” e “A Dimensão Humana da Governança Corporativa”.

Prof. Humberto Mariotti

Formado em Medicina pela UFBA. Especialização em Psicoterapia pela Sociedade Brasileira de Psicologia Existencial Humanista. Prestou consultoria para diversas empresas nacionais e multinacionais em desenvolvimento corporativo e de pessoal, inclusive Petrobras, Clariant e Mantecorp. Participou do programa de bolsa de estudos em especialização cirúrgica do Washington Adventist Hospital, EUA. Membro do Conselho Editorial da Editora Palas Athena. Autor de diversos livros e colaborador internacional no campo do Pensamento Complexo. Pesquisador ativo e palestrante em conferências nacionais e internacionais.

Profª. Marli Donizete

Doutoranda em Ciências Sociais - PUC -SP, mestre em Psicologia da Saúde pela UMESP - Universidade metodista de São Paulo e psicóloga, especialista em Adm. de RH. Consultora em Gestão de pessoas. Atua em diferentes empresas nacionais e multinacionais. Desenvolve projetos de consultoria em Pesquisa de clima, coaching, orientação para formação de liderança e equipes de trabalho.

Prof. Paulo Oliveira

Pós-graduando em Sócio-Psicologia pela Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo e graduado em Administração, com especialização em Gestão de Recursos Humanos pela Fundação Escola Comércio Álvares Penteado. Realizou estudos sobre Motivação Humana, Liderança e Gestão por Competências em Boston - USA. Desenvolveu carreira como executivo em Recursos Humanos em várias empresas como American Express e Barclays Capital. É consultor em Recursos humanos, tendo trabalhado em empresas internacionais como HayGroup e Mercer Human Resources Consulting. Desenvolveu projetos para AmBev, DPA - Dairy Partners America, Pfizer, Bayer Schering, Dupont Coatings, Sony Electronics (Latin America), Bank Boston (México), Belgo Mineira, Kodak (Argentina), Alcoa, entre outros.

Profª. Rebeca Chu

Bacharel e Mestre em Administração de Empresas pela Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas (EAESP-FGV). Consultora da PwC e Andersen Consulting em desenvolvimento organizacional e gestão de capital humano. Pesquisadora ativa e palestrante em conferências nacionais e internacionais. Escreveu artigos para as principais publicações acadêmicas brasileiras, inclusive RAE e RAE-Executivo da FGV.

Para uma lista completa do corpo docente da BSP, visite www.bsp.edu.br

PARA SE INSCREVER

Requisitos

- Diploma de curso superior
- Cinco anos de experiência profissional

Passos para se candidatar ao MBA em Recursos Humanos

- [1] Preencher o Formulário de Inscrição disponível no site: www.insight-consultores.com.br
- [2] Entrevista com um membro do Comitê de Admissões da BSP. Para os cursos fora de São Paulo, a entrevista poderá ser por telefone.
- [3] Avaliação da inscrição do Candidato pelo Comitê de Admissão da BSP
- [4] A BSP informa o Candidato sobre o resultado de sua candidatura
- [5] Candidatos aceitos matriculam-se na BSP



Business School São Paulo
for International Management



CONTATE-NOS

Sinta-se à vontade para entrar em contato com a Central de Relacionamento da BSP em São Paulo, visitar as instalações ou visitar o site para mais informações – www.bsp.edu.br.

Em Brasília, estamos à disposição para responder suas perguntas e ajudar em seu processo decisório, por meio do INSIGHT, localizado na SCRN-710/711 Bloco-D Loja-05, pelo telefone (61) 3797-1567 ou pelo endereço eletrônico: www.insight-consultores.com.br.

Fale com Emmily Gama ou Solange de Castro.