



O MBA EM ESTRATÉGIA EMPRESARIAL DA BSP

A BSP Business School São Paulo aproveitou toda a expertise adquirida no mundo dos negócios e desenvolveu o curso de MBA em Estratégia Empresarial.

O ambiente global e competitivo exige amplo conhecimento dos mercados de atuação e da perfeita escolha das estratégias mais adequadas para competir. Por isso, a BSP – Business School São Paulo aproveitou toda a expertise adquirida no mundo dos negócios e desenvolveu o curso de MBA Executivo com ênfase em Estratégia Empresarial.

Formatado a partir de um conjunto sólido e inovador de ferramentas técnicas, gerenciais e conceituais voltadas ao processo de elaboração da estratégia empresarial, o programa visa ampliar os conhecimentos profissionais tornando-os aptos a desenvolver, implementar e controlar as atividades decorrentes de sua execução.

METODOLOGIA

Com sólido embasamento teórico e prático, as aulas do MBA em Estratégia Empresarial são ministradas com ênfase em análises, debates, estudos de casos e exercícios, que requerem participação ativa dos alunos, adaptados à realidade organizacional, visando retenção do conhecimento para a utilização no dia-a-dia de trabalho.

O MBA em Estratégia Empresarial se beneficia de metodologia desenvolvida e amplamente testada na BSP que se fundamenta nos seguintes pilares:

- **Orientação à Prática Empresarial**

A sólida base teórica e prática das aulas é resultado de um enfoque contínuo em análises, discussões de caso, debates e exercícios.

- **Ambiente altamente participativo**

A prévia preparação para as aulas e a participação ativa de alunos é de suma importância ao longo de todo o curso e garante um ambiente sempre rico em informações e oportunidades de debates e análises.

- **Pensamento Complexo**

Estimula nos participantes habilidades de integração de opostos aparentemente antagônicos, porém complementares, como o curto e o longo prazo; a objetividade e a subjetividade; o operacional e o estratégico; o qualitativo e o quantitativo.

- **Centros de Excelência como geradores de conhecimento**

Ampla utilização das pesquisas, análises e trabalhos acadêmicos nacionais e internacionais efetuados pelos nossos pesquisadores nos conteúdos dos programas.



Business School São Paulo
for International Management



ESTRUTURA DO PROGRAMA

O programa de MBA em Estratégia Empresarial conta com 360 horas/aula, distribuídas em aproximadamente 18 meses, sem considerar o módulo internacional opcional.

Núcleo Fundamental

- Ambiente Econômico Global;
- Economia de Empresas;
- Modelos de Gestão Contemporâneos;
- Gestão Integrada da Sustentabilidade;
- Governança Corporativa e Ética;
- Matemática, Estatística e suas aplicações em Negócios;

Núcleo de Negócios

- Contabilidade Empresarial;
- Finanças Corporativas;
- Gestão de Operações;
- Marketing;
- Estratégia Empresarial;
- Modelos Quantitativos para Tomada de Decisão;
- Gestão da Tecnologia da Informação;
- Liderança e Desenvolvimento de Equipes;
- Negociação Estratégica.

Núcleo Avançado

- Gestão de Projetos;
- Alinhamento e Validação da Estratégia;
- Desenvolvimento da Estratégia;
- Gestão e Aprendizado Estratégico;
- Liderança e Estratégia: A Execução e as Dimensões Humanas

PROJETO FINAL

O Projeto Final é um importante diferencial na concretização do programa de MBA, além de ser um requisito legal do Conselho Nacional de Educação para cursos de pós-graduação lato sensu. O Projeto Final Individual possibilita ao aluno adquirir habilidades em formular, tratar e solucionar problemas de negócios, assim como apresentar os métodos utilizados, os resultados e as conclusões encontrados. Retrata o esforço e a competência do aluno em avançar na fronteira do conhecimento por meio de sua dedicação ao trabalho de pesquisa e aplicação dos conhecimentos, adquiridos durante o programa, em problemas empresariais reais. Um professor, familiarizado com o tema do projeto, estará disponível para cada aluno como seu orientador.



Business School São Paulo
for International Management



A QUEM SE DESTINA

- Gestores de equipes de diversos setores da economia e das diversas áreas de uma organização, dispostos a aprimorar suas habilidades em gestão empresarial;
- Executivos da área de Recursos Humanos que desejam aprimoramento nos conceitos e práticas de gestão do capital humano a partir de uma visão estratégica e ampliada de negócios.

MÓDULO INTERNACIONAL OPCIONAL*

Objetivos

Managing in the Global Economy, um programa com duração de duas semanas da Rotman School of Management, foi desenvolvido para oferecer um amplo entendimento dos imperativos estratégicos chave da administração na economia global do século XXI. Os participantes são expostos a teorias e conceitos de administração eficaz e a uma série de exemplos práticos de sucesso no uso desses conceitos, por meio de estudos de caso.

Benefícios

Os participantes serão expostos às mais modernas idéias no desenvolvimento de respostas estratégicas em uma grande variedade de setores e áreas funcionais da administração.

Metodologia

Serão usadas durante o programa inúmeras discussões de caso, palestras, jogos de empresas e situações de role playing.

Tópicos do Programa

- Jogo de Estratégia Multinacional
- Inovação Estratégica
- Ambiente Global e Competitividade
- Integração da América do Norte com a Economia Global
- Análise Financeira: Uma Perspectiva Global e Estratégica
- Ética e Governança nos Negócios Globais
- Marketing Global
- Dinâmica Competitiva

CORPO DOCENTE

Os professores da BSP detêm sólidas credenciais acadêmicas. Além disso, com o objetivo de oferecer aos nossos alunos compreensão e treinamento de ponta para os desafios reais, o corpo docente da BSP também conta com experiência prática considerável em negócios internacionais, assim como um amplo entendimento das necessidades específicas do mercado de negócios no Brasil. Orgulhamo-nos de apresentar os professores que farão da sua experiência na BSP uma mudança de vida.

Prof. Cesar Costa

MBA pela Universidade de Michigan, pós-graduação em Engenharia de Computação pela USP e em Business Management pela Universidade de Berkley. Possui vasta experiência no mercado de Telecomunicações e Tecnologia da Informação, tendo trabalhado



Business School São Paulo
for International Management



para empresas como ITXC, Teleglobe, Global Crossing, Yahoo!Brasil e Lucent Technologies. Atualmente, é Diretor Geral da Go2Call para América Latina.

Prof. Dirk Thomaz Schwenkow

Mestrado com concentração em economia, MBA no INSEAD, pós-graduação com concentração em produção, formação na EAESP/FGV: graduação em administração de empresas, Fontainebleau, França. Experiência profissional : Presidente da Mercuri Urval América Latina desde 2000. Atuou na Dow e Bayer no Brazil (funções de marketing), McKinsey na Alemanha (consultor – saneamento da NUR e BMW), Círculo de Lectores na Espanha, uma empresa do grupo Bertelsmann (membro do comitê de direção, diretor de marketing e vendas, chefiando uma força de vendas de 7500 vendedores), Damart Italia (presidente), Damart Áustria (presidente) e o grupo Meltra na Alemanha (presidente & CEO, um dos grupos mais importantes de reciclagem de papel na Europa, com 20 empresas). Atividades como palestrante e membro de conselhos de administração de diversas empresas, professor da EADA/Barcelona, Webster University Vienna/Áustria.

Prof. Fernando Cosenza Araujo

Doutor e mestre em Administração pela Fundação Getúlio Vargas de São Paulo (EAESP/FGV). Bacharel em Relações Internacionais pela Universidade de Brasília (UnB). Com cursos e programas complementares em Israel, EUA e Alemanha. Ganhador do Prêmio Prof. Jorge Oscar de Mello Flôres pelo melhor artigo do ano de 2005 publicado na Revista de Administração Pública (RAP) da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getúlio Vargas (EBAPE/FGV). Atua como professor universitário, pesquisador e gestor administrativo-financeiro. É consultor e palestrante sobre o tema gestão da inovação. Atualmente, é responsável pelas iniciativas de gestão da inovação tecnológica da Diretoria de Novas Tecnologias e Serviços de TI da Serasa S.A.

Prof. Fernando Leme Fleury

Doutorando e Mestre em Administração pela Universidade de São Paulo. Mestre em Economia de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas. Graduado em Economia pela Universidade de São Paulo, com cursos complementares em direito pela Universidade de São Paulo e matemática pelo Instituto de Matemática Pura e Aplicada, IMPA. Atuou como analista sênior em fusões e aquisições, pela Brasilpar Serviços financeiros, e supervisor de project finance, pela Alstom do Brasil. Atualmente é coordenador de projetos no Brasil para a IFC – International Finance Corporation, braço privado do Grupo Banco Mundial, e sócio diretor da ETTL, empresa dedicada à consultoria de planejamento e financiamento de projetos no setor de infra-estrutura, com especialização em transporte urbano, rodovias, saneamento e energia.

Prof. Luiz Marques Jr.

Doutorando e Mestre em Engenharia de Produção, MBA pela Duke University (EUA) e graduado em Engenharia Civil pela Escola Politécnica da USP, e Project Management Professional - PMP pelo Project Management Institute, desde 1998. Tem 15 anos de experiência em projetos de construções públicas e privadas, mudanças organizacionais, qualidade, sistemas de informação, avaliações profissionais, treinamento e consultoria nas organizações Odebrecht, Parapanema, Cia. Paulista de Obras e Serviços, Unibanco, Promon, Procomp, Embraer, Setal, SAP, JDEdwards, VCP, Motorola, Ogilvy, Schlumberger e Ford. Tem artigos publicados no PMI International Symposium - 2001 e no Congresso Latino Americano de Gestão de Projetos, em 2002.

Prof. Odair Abate

Pós-graduado em Economia de Empresas pela FGV/SP, Pós-graduado e graduado em Economia pela USP; tem curso de extensão em Mercado de Capitais Euromoney/Oxford-UK; ex-diretor do Conselho Regional de Economia/SP; autor de vários artigos em revistas especializadas; professor universitário; Economista-chefe do Lloyds TSB no Brasil, entre 1994 e 2003; Estrategista-chefe de investimentos onshore e offshore do BankBoston Brasil, entre 2004 e 2006; e atual Economista-chefe do Private Banking do Banco Santander no Brasil.

Prof. Pedro Zanni

Mestre e graduado em Administração de Empresas pela EAESP-FGV, com foco em Estratégia Empresarial. Foi gerente administrativo de empresa da área de saneamento e atua como consultor, tendo participado ativamente em projetos de Estratégia Empresarial em empresas de grande porte, de diversos setores. Possui artigos publicados em congressos nacionais e internacionais sobre Estudos Estratégicos.



Business School São Paulo
for International Management



Prof. Plínio Chap Chap

Graduado em engenharia civil pela Universidade Mackenzie, trabalhou nos últimos 20 anos nas seguintes instituições financeiras: Banco BFB, Banco Norchem, Banco Chase Manhattan, Banco Votorantim. As áreas de atuação sempre foram de tesouraria, local e internacional, acumulando vasta experiência de trade e gestão de risco. Atualmente é diretor da Fleisch Capital, desenvolvendo as áreas de reestruturação e de aquisições da companhia.

Prof. Ricardo Pitelli de Britto

Mestre em Administração de Empresas pela USP e DESS (MBA Francês) nas áreas de negócios internacionais e doutorando pela USP em Marketing Internacional. Tem publicado diversos textos acadêmicos e na imprensa de negócios sobre marketing e gestão. Publicou também um livro sobre marketing internacional pela Saraiva em 2004. Professor da BSP nas áreas de marketing e negócios internacionais, ministra palestras e cursos em grandes universidades brasileiras e estrangeiras, como a University of La Verne (Califórnia). Sua experiência profissional inclui oito anos como sócio e presidente da Praxian Consultoria, responsável por projetos de clientes como Microsoft, Samsung, Rabobank, etc. Desde 2005 é "Business Service Provider" do Consulado Americano em São Paulo, prestando serviços a empresas americanas com negócios no Brasil

Prof. Roberto Kapos

Graduado em Administração de Empresas pela EAESP-FGV e pós-graduado em Administração de Empresas pela Faculdade de Economia e Administração da USP. Iniciou sua carreira na Andersen Consulting na área de consultoria. Foi Gerente de Informática e Planejamento Estratégico da Weber do Brasil S.A. (atualmente Magnetti Marelli). Na Kepner-Tregoe, foi Diretor responsável pela área de consultoria de estratégia empresarial. Foi Sócio- Diretor da Consenso / The Rummier Brache Group - Brasil, empresa que atuou nas áreas de Estratégia Empresarial e Gerenciamento de Processos. Atualmente, é Sócio-Diretor da Roberto Kapos Consultoria Empresarial e Associado da msci Consultoria.

Prof. Saulo Bonassi

Graduado em Engenharia de Produção pela Faculdade de Engenharia Industrial (FEI), pós-graduado em Administração de Empresas pela FGV e Mestre em Administração de Empresas pela PUC-SP. Começou sua carreira em logística e distribuição na White Martins, no setor de gases industriais. Depois, trabalhou na Shell, no mercado automotivo, em planejamento de vendas. Na Symnetics desde 1998, atualmente é o Diretor responsável pela Symnetics Educação, braço de negócio da Symnetics voltado para a educação executiva

Prof. Sergio Pereira

Graduado em Engenharia Elétrica pela Faculdade de Engenharia São Paulo, em 1982, obteve o título de M.Sc em Systems Robotics and Application pela Coventry University (Inglaterra), em 1988, e concluiu Doutorado em Engenharia Elétrica na Escola Politécnica da USP – EPUSP, em 1995. É professor universitário e orientador de alunos de graduação, mestrado e doutorado. Consultor de automação industrial, trabalhou em diversos projetos e também como coordenador de curso de Engenharia. Sua área de interesse e de pesquisa inclui engenharia de automação, robótica, inteligência artificial e gerenciamento.

Prof^a. Virgínia Parente

Ph.D. em Finanças e Economia pela Fundação Getúlio Vargas/New York University, Mestre em Administração pela Universidade Federal da Bahia e graduada em Economia pela Universidade de Brasília, é . Possui também estudos de Pós-Doutorado em Regulação e Política Energética na Universidade de São Paulo, tendo atuado em destacadas instituições financeiras como Unibanco, Banco Votorantim e Chemical Bank e em atividades de consultoria. Foi titular da cadeira Roberto Campos de Política Energética do Instituto Fernand Braudel de Economia Mundial. Atualmente, é professora do IEE-USP, sendo também visiting professor na University of Calgary e na BSP, participando em seminários e eventos. Foi Diretora Acadêmica da Business School São Paulo em 2003.

Para uma lista completa do corpo docente da BSP, visite www.bsp.edu.br



Business School São Paulo
for International Management



PARA SE INSCREVER

Requisitos

- Diploma de curso superior
- Cinco anos de experiência profissional

Passos para se candidatar ao MBA em Estratégia Empresarial

- [1] Preencher o Formulário de Inscrição disponível no site: www.insight-consultores.com.br
- [2] Entrevista com um membro do Comitê de Admissões da BSP. Para os cursos fora de São Paulo, a entrevista poderá ser por telefone.
- [3] Avaliação da inscrição do Candidato pelo Comitê de Admissão da BSP
- [4] A BSP informa o Candidato sobre o resultado de sua candidatura
- [5] Candidatos aceitos matriculam-se na BSP

CONTATE-NOS

Sinta-se à vontade para entrar em contato com a Central de Relacionamento da BSP em São Paulo, visitar as instalações ou visitar o site para mais informações – www.bsp.edu.br.

Em Brasília, estamos à disposição para responder suas perguntas e ajudar em seu processo decisório, por meio do INSIGHT, localizado na SCRN-710/711 Bloco-D Loja-05, pelo telefone (61) 3797-1567 ou pelo endereço eletrônico: www.insight-consultores.com.br.

Fale com Emmily Gama ou Solange de Castro.