



**Business School São Paulo**  
*for International Management*



## O MBA EM BANKING DA BSP

A BSP Business School São Paulo aproveitou toda a expertise adquirida no mundo dos negócios e desenvolveu o curso de MBA em Banking.

A arquitetura curricular do programa foi desenvolvida com base no entendimento inicial da demanda, nas experiências da BSP e práticas de mercado. Apresentamos um modelo de Resultados Integrados, baseado no desenvolvimento de ações focadas em perspectivas guias do programa e operacionalizado através de núcleos de disciplinas que contribuem efetivamente para o desenvolvimento do executivo nestas perspectivas e gerando resultados.

O Programa tem uma carga horária total de 360 horas/aula, desenvolvidas em aproximadamente 18 meses, considerando o tempo do projeto final.

## METODOLOGIA

O MBA em Banking se beneficia de metodologia desenvolvida e amplamente testada na BSP que se fundamenta nos seguintes pilares:

- **Orientação à Prática Empresarial**  
A sólida base teórica e prática das aulas é resultado de um enfoque contínuo em análises, discussões de caso, debates e exercícios.
- **Ambiente altamente participativo**  
A prévia preparação para as aulas e a participação ativa de alunos é de suma importância ao longo de todo o curso e garante um ambiente sempre rico em informações e oportunidades de debates e análises.
- **Pensamento Complexo**  
Estimula nos participantes habilidades de integração de opostos aparentemente antagônicos, porém complementares, como o curto e o longo prazo; a objetividade e a subjetividade; o operacional e o estratégico; o qualitativo e o quantitativo.
- **Centros de Excelência como geradores de conhecimento**  
Ampla utilização das pesquisas, análises e trabalhos acadêmicos nacionais e internacionais efetuados pelos nossos pesquisadores nos conteúdos dos programas.

## ESTRUTURA DO PROGRAMA

### Núcleo Essencial

- Ambiente Econômico Global
- Sistema Financeiro Nacional
- Fundamentos de Estratégia
- Modelos Quantitativos de Decisão
- Ética e Responsabilidade Social
- Motivação e Comunicação Efetiva
- Metodologia da Pesquisa e Projeto Final



**Business School São Paulo**  
*for International Management*



## Núcleo Complementar

- Liderança e Estratégia: o desafio da execução
- Liderança e Desenvolvimento de Equipes
- Finanças Corporativas
- Gestão Estratégica de TI
- Gestão Estratégica de Marketing
- Gestão do Relacionamento de Clientes
- Pensamento Integrador e Gestão da Complexidade

## Núcleo Especializado

- O Mercado, Produtos Bancários e sua Estratégia
- Gestão de Risco
- Investimentos
- Governança Corporativa

## PROJETO FINAL

O Projeto Final é um importante diferencial na concretização do programa de MBA, além de ser um requisito legal do Conselho Nacional de Educação para cursos de pós-graduação lato sensu. O Projeto Final Individual possibilita ao aluno adquirir habilidades em formular, tratar e solucionar problemas de negócios, assim como apresentar os métodos utilizados, os resultados e as conclusões encontrados. Retrata o esforço e a competência do aluno em avançar na fronteira do conhecimento por meio de sua dedicação ao trabalho de pesquisa e aplicação dos conhecimentos, adquiridos durante o programa, em problemas empresariais reais. Um professor, familiarizado com o tema do projeto, estará disponível para cada aluno como seu orientador.

## A QUEM SE DESTINA

- Gestores de equipes de diversos setores do seguimento bancário dispostos a aprimorar suas habilidades na área de negócios e finanças;
- Executivos da área que desejam aprimoramento nos conceitos e práticas de gestão a partir de uma visão estratégica e ampliada de negócios.

## MÓDULO INTERNACIONAL OPCIONAL\*

### Objetivos

Managing in the Global Economy, um programa com duração de duas semanas da Rotman School of Management, foi desenvolvido para oferecer um amplo entendimento dos imperativos estratégicos chave da administração na economia global do século XXI. Os participantes são expostos a teorias e conceitos de administração eficaz e a uma série de exemplos práticos de sucesso no uso desses conceitos, por meio de estudos de caso.



**Business School São Paulo**  
for International Management



## Benefícios

Os participantes serão expostos às mais modernas idéias no desenvolvimento de respostas estratégicas em uma grande variedade de setores e áreas funcionais da administração.

## Metodologia

Serão usadas durante o programa inúmeras discussões de caso, palestras, jogos de empresas e situações de role playing.

## Tópicos do Programa

- Jogo de Estratégia Multinacional
- Inovação Estratégica
- Ambiente Global e Competitividade
- Integração da América do Norte com a Economia Global
- Análise Financeira: Uma Perspectiva Global e Estratégica
- Ética e Governança nos Negócios Globais
- Marketing Global
- Dinâmica Competitiva

## CORPO DOCENTE

Os professores da BSP detêm sólidas credenciais acadêmicas. Além disso, com o objetivo de oferecer aos nossos alunos compreensão e treinamento de ponta para os desafios reais, o corpo docente da BSP também conta com experiência prática considerável em negócios internacionais, assim como um amplo entendimento das necessidades específicas do mercado de negócios no Brasil. Orgulhamo-nos de apresentar os professores que farão da sua experiência na BSP uma mudança de vida.

Para uma lista completa do corpo docente da BSP, visite [www.bsp.edu.br](http://www.bsp.edu.br)

## PARA SE INSCREVER

### Requisitos

- Diploma de curso superior
- Cinco anos de experiência profissional

### Passos para se candidatar ao MBA em Banking

- [1] Preencher o Formulário de Inscrição disponível no site: [www.insight-consultores.com.br](http://www.insight-consultores.com.br)
- [2] Entrevista com um membro do Comitê de Admissões da BSP. Para os cursos fora de São Paulo, a entrevista poderá ser por telefone.
- [3] Avaliação da inscrição do Candidato pelo Comitê de Admissão da BSP
- [4] A BSP informa o Candidato sobre o resultado de sua candidatura
- [5] Candidatos aceitos matriculam-se na BSP



**Business School São Paulo**  
*for International Management*



## CONTATE-NOS

Sinta-se à vontade para entrar em contato com a Central de Relacionamento da BSP em São Paulo, visitar as instalações ou visitar o site para mais informações – [www.bsp.edu.br](http://www.bsp.edu.br).

Em Brasília, estamos à disposição para responder suas perguntas e ajudar em seu processo decisório, por meio do INSIGHT, localizado na SCRN-710/711 Bloco-D Loja-05, pelo telefone (61) 3797-1567 ou pelo endereço eletrônico: [www.insight-consultores.com.br](http://www.insight-consultores.com.br).

Fale com Emmily Gama ou Solange de Castro.